Концепция информационной политики Региональной общественной организации Профессионального союза работников здравоохранения г. Москвы

Информационная политика Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы (далее – Профсоюз) является эффективным инструментом в решении уставных задач Профсоюза и способствует мотивации профсоюзного членства.

Основой информационной политики Профсоюза является взаимодействие с соответствующими отраслевыми группами и социальными партнерами, где главными принципами являются системность, качество, четкость, достоверность, оперативность, открытость и обстоятельный анализ предоставляемой информации. Это позволяет постоянно находится в актуальном информационном поле и своевременно реагировать на его проявления.

Концепция информационной политики Профсоюза определяет цели и задачи, устанавливает алгоритм взаимодействия, способы коммуникаций и методы информирования в рамках направлений деятельности, способствует формированию общественного мнения и положительного имиджа Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы, территориальных организаций Профсоюза, первичных профсоюзных организаций в едином информационном пространстве.

1. Цели и задачи информационной политики Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы.

Информационная работа Профсоюза – комплекс мероприятий, направленных на объективное и полное отражение основных направлений деятельности Профсоюза в современных условиях.

Цели - определение приоритетных направлений информационной работы Профсоюза, территориальных организаций профсоюза (далее – ТОП) и первичных профсоюзных организаций (далее – ППО) для объединения усилий в решении уставных задач в части защиты прав и интересов членов Профсоюза.

Задачи – максимальное удовлетворение потребностей членов Профсоюза и потенциальных членов Профсоюза – работников медицинских организаций в актуальной и необходимой информации, при активном взаимодействии Профсоюза, ТОП, ППО, с работодателями, органами исполнительной власти и управления, социальными партнерами.

2. Способы и методы реализации информационной политики Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы

Цифровизация общества и современные методы получения, распространения и обмена информацией определяют комплекс мероприятий в информационной работе Профсоюза, с учетом технических возможностей и необходимостью применения на определенном этапе тех или иных средств связи и коммуникаций.

Интернет пространство является основным средством распространения и обмена информацией где Профсоюзом определены основные способы и методы его использования:

- официальный сайт Профсоюза **www.medprofsouz.ru** – предполагает постоянное обновление разделов сайта в соответствии с направлениями деятельности. Предполагает обновление разделов в соответствии с потребностями и необходимостью расширения информационных потоков;
- официальные группы Профсоюза в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Twitter, Instagram, Youtube) – постоянное наполнение страниц информацией, фото-видео материалами событий профсоюзной жизни, тематическими публикациями, видеороликами, информацией официальных СМИ и иной отраслевой информацией актуальной на данный момент и имеющей значение для повседневной деятельности;
- интернет-мессенджеры (WhatsApp, Telegram) – активное использование средств прямого обмена информацией в рамках

Профсоюза, ТОП и ППО, не выходящей за пределы организации, а также участие (при необходимости) в группах отраслевых объединений и организаций.

- Использование электронной почты (рассылка информационных материалов) и традиционных средств информирования – профсоюзные стенды.
- использование элементов блогерства для максимального вовлечения пользователей (работников медицинской отрасли) в официальные группы Профсоюза в социальных сетях и обеспечение их доступности к информационным материалам.
- работа со средствами массовой информации (СМИ) – подготовка тематических информационных материалов совместно со структурными подразделениями Профсоюза в печатные издания (отраслевые, городские и федеральные СМИ), взаимодействие со СМИ в рамках подготовки видеосюжетов с участием Председателя Профсоюза, подготовка пресс- и пост-релизов по мероприятиям, проводимым Профсоюзом и связанных с участием Профсоюза в сторонних мероприятиях для размещения на официальных интернет ресурсах Профсоюза и предоставления в СМИ.
- подготовка видео сюжетов (5-10 минут) по основным направлениям деятельности Профсоюза с учетом потребностей медицинских работников – членов Профсоюза, актуальности и важности освещаемых вопросов для повседневного использования в работе. Видео материал формируется по мере готовности но не реже одного раза в месяц.

3. Организационно-технические мероприятия по обеспечению информационной работы Профсоюза

1. Подготовка и размещение информации на официальном сайте Профсоюза, в группах Профсоюза в социальных сетях и иных интернет ресурсах осуществляется только по согласованию с Председателем Профсоюза.
2. Координация информационной работы Профсоюза и её непосредственная реализация осуществляется отделом по связям с общественностью.
3. Администрирование официального сайта Профсоюза, официальных страниц Профсоюза в социальных сетях, работу интернет мессенджеров как комплекс работ по поддержанию их работоспособности и актуальности, а также размещение информации на всех официальных интернет-ресурсах Профсоюза осуществляет общий отдел Профсоюза.
4. Аудио- и (или) видеозапись, фотосъемка мероприятий Профсоюза, подготовка звукового, презентационного и иного технического обеспечения мероприятий Профсоюза осуществляет общий отдел при наличии имеющихся технических возможностей совместно с отделом по связям с общественностью. При необходимости Профсоюз может воспользоваться услугами профильных подрядных организаций.
5. Систематическое обучение членов профсоюза базовым навыкам по информационному обеспечению, в том числе онлан-обучение, периодические тестирования знаний с использованием современных технических и компьютерных средств, сети интернет, социальных групп и мессенджеров.
6. Обеспечение защиты информационного пространства и ресурсов Профсоюза от искаженной и недостоверной информации о деятельности Профсоюза, размещаемой в сети интернет и поступающей через средства массовой информации.

4. Заключительные положения

Информационная политика Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы должна быть:

1. Единой по содержанию, вне зависимости от источника ее происхождения
2. Гласной и максимально открытой, давая возможность общественного обсуждения.
3. Объективной и полной, исключающей неточности и ошибки.
4. Актуальной и оперативной, действительной на момент ее появления, своевременно предоставляться и распространяться ТОП и ППО.
5. Социально-позитивной и интересной, вызывающей интерес работников московского здравоохранения.
6. Востребованной, ориентированной на современные потребности работников московского здравоохранения.
7. Весомой и содержательной, доносить до медицинского работника, члена профсоюза важность того или иного мероприятия, акции, указывая на исключительность события.

Информационная работа предполагает максимальное использование элементов корпоративной культуры и официальной атрибутики Профсоюза - официального знака и цветовой гаммы.

Развитие инфокоммуникационных технологий и постоянно меняющиеся подходы к формам предоставления информации в современных условиях требуют регулярного совершенствования алгоритмов взаимодействия между всеми структурами Профсоюза.

Утверждена Постановлением Президиума Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы от 23 декабря 2020 года № 4-4