



г. Москвы

ФОРМИРОВАНИЕ ОСОЗНАННОГО ЧЛЕНСТВА В ПРОФСОЮЗЕ В ЗЕРКАЛЕ СОЦИОЛОГИИ

Сигурова Анна Юрьевна – заведующая отделом организационной работы Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы, кандидат политических наук

Цели и задачи занятия

Цель занятия — выявление закономерностей социального процесса мотивации профсоюзного членства.

Задачи занятия – найти ответы на следующие вопросы:

- □ Что такое коллективное действие? Каковы психологические аспекты коллективных действий?
- □ Что такое мотивация? Что такое профсоюзная мотивация?
- □ Что влияет на профсоюзную мотивацию?
- □ Как привлечь людей в профсоюз в современных условиях?

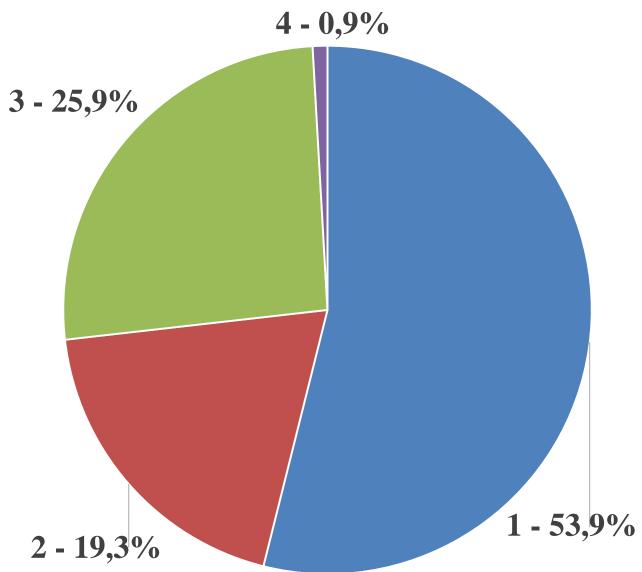




ЧТО МЫ ЗНАЕМ О КОЛЛЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЁ МОТИВАЦИИ?

Насколько актуальна данная проблематика?

- 1. мотивация это главный стратегический ресурс развития профсоюза;
- 2. актуальна, но в профсоюзном движении есть и более важные проблемы;
- 3. авторитет профсоюза как общественной организации снижается с течением времени, и противостоять этому сложно;
- 4. затрудняюсь ответить



Основные признаки коллективной деятельности

Общие цели

• Недоступны отдельному человеку, или доступны лишь частично

Единый результат

• Получение совокупного результата эффективно и качественно

Общая мотивация

• Достижение не только коллективных, но и индивидуальных целей

Достижение общей цели как процесс

• Распределение частей деятельности между участниками объединения

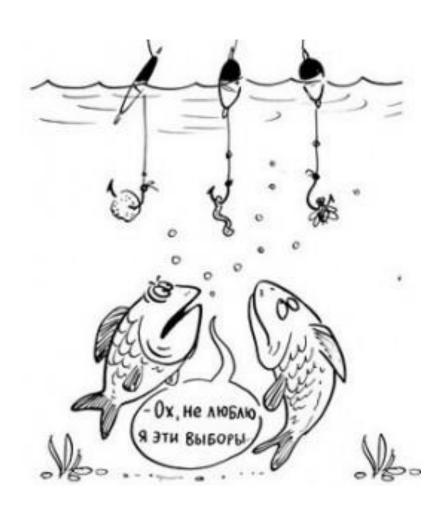
Насколько человек рационален в своем поведении?

Проблема информированности: из всего многообразия вариантов люди никогда не используют лучший, чаще — только наиболее приемлемый из известных.

И даже выбрав лучший из имеющихся вариантов, помним, что постоянно появляются варианты еще лучше.

Какой выход из этой ситуации?

- 1. Узнать потребности и интересы людей.
- 2. Найти лучшие решения на эти потребности и интересы.
- 3. Стараться получить оценку выше «нормально».



Что такое мотивация?



Что включает в себя понятие «мотивация»?

Потребность — состояние нужды в определенных объектах или условиях, необходимых для жизни личности, социальной группы, общества в целом

Что включает в себя понятие «мотивация»?

Интерес — особое отношение к потребности, связанное с осознанием ее значимости и поиском способов удовлетворения

Что включает в себя понятие «мотивация»?

Мотив – движущая сила поведения; интерес, приведший к целенаправленной деятельности, влияние внешних стимулов и личностных установок человека

Какими мотивами руководствуются люди при вступлении в профсоюз?

Потребительские (дайте!)

Страховочные (защитите!)

Солидаристские (вместе мы сила!)

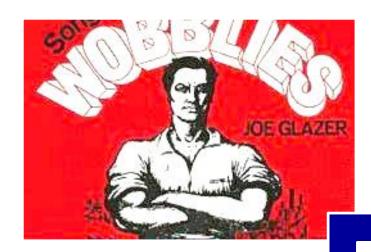
Карьерные (оцените!)

Творческие (я сумею!)

Стратегии создания профсоюзных организаций

	«Традиционный» метод	Органайзинг	
Цель	Создание организации, увеличение численности	Создание организации, увеличение численности, повышение активности	
Инициатива	От вышестоящей профсоюзной организации	От работников	
Работодатель	Согласованно (в основном)	Не обязательно согласованно, возможно в условиях противодействия	
Мотивация	Преимущества, которые дает профсоюз	Решение проблем работников через коллективные действия	
Мотивы	Преимущественно потребительские	Преимущественно солидаристские	
Взаимодействие	Собрания, конференции	Индивидуальное общение	

Что такое органайзинг?



Слово «органайзинг» связывают с объединением «The Wobblies» - анархисты-синдикалисты в США, 19 — нач. 20 веков, стремившихся объединить рабочих всех профессий. Их лозунг «Один большой профсоюз!». Кроме того, известна их знаменитая «сидячая» забастовка на автозаводе «Ford» 1930 годов

Что такое органайзинг?

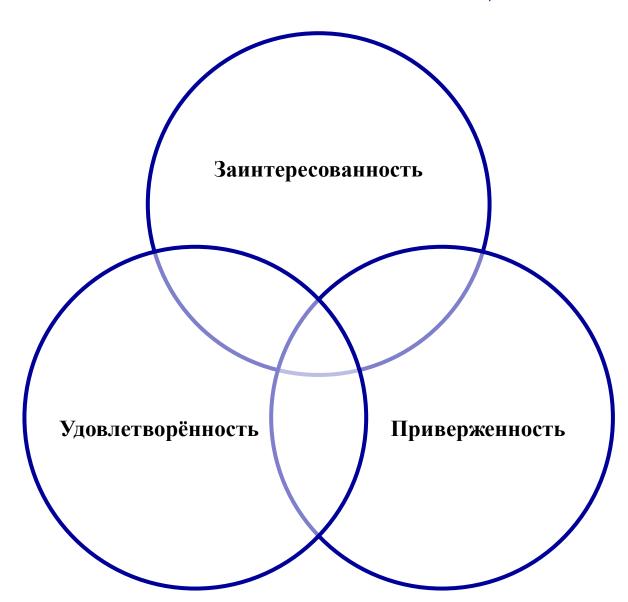
Органайзинг — это определенный набор методов вовлечения работников в профсоюзную деятельность, основанный на непосредственном общении (активном слушании, умении задавать вопросы) органайзера и будущего потенциального члена профсоюза.

Специально подготовленные представители профсоюза — «органайзеры» идут «в поле» и организуют серию бесед (интервью), в рамках которых выявляются острые проблемные моменты в конкретной организации, выявляются лидеры коллектива, способные в последующем составить «ядро» будущей ППО. Общая численность подобных интервью — не менее половины работающих в организации.

Органайзинг — это не текущая (стихийная) деятельность, а целенаправленный процесс, реализуемый в формате кампаний — ограниченных во времени и пространстве. Профсоюз сам выбирает, где и когда будет создана новая ППО.



Что такое мотивация?



Что такое «профсоюзная мотивация»?



Совокупность внешних и внутренних движущих сил (стимулов), побуждающих людей вступать в профессиональный союз и находиться в его рядах



ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ПРОФСОЮЗНОЙ МОТИВАЦИИ

Когда появились первые профсоюзы в России?



В 1901—1903 гг. в Москве и Санкт-Петербурге появились первые легальные рабочие союзы: «Общество взаимного вспомоществования рабочих механического производства»

Эволюция задач профсоюзов



Внешние причины формирования профсоюзной мотивации, вид «мотивация от»

Изменение характера труда и производства

Изменение структуры занятости и трудового поведения

Особенности взаимодействия власти и профсоюзов

Меры экономической и социальной политики

Ценностные установки постмодернизма

Профсоюзы в России: вчера и сегодня (опрос ВЦИОМ, 1600 респондентов в 45 регионах РФ)

Период	Одобрение	Неодобрение	Нейтрально
Декабрь 2016	41,1	28,1	30,8
Февраль 2017	43,5	31,4	25,1
Июнь 2018	34,5	31,3	34,2
Сентябрь 2018	34,5	33,6	31,9



Доверие профсоюзам заметно меняется в разных возрастных группах. Больше всего им верит молодежь (25%), люди в возрасте 31-40 лет (26%). После 40 лет доверие к профсоюзам снижается до 19-20%.

Внутренние причины формирования профсоюзной мотивации, вид «мотивация для»

Степень информированности о деятельности профсоюза

Степень соотносимости идей и ценностей профсоюза с ценностями личности

Оценка собственных возможностей участия в деятельности профсоюза и личных ожиданий от этой деятельности

Степень доверия профсоюзным лидерам

Какими качествами должен обладать современный профсоюзный лидер? (в процентах)



Что положительно влияет на мотивацию профчленства? (опрос профактива МФП, УИЦ МФП, 2012)

Конкретные результаты работы (47%)

Личная активность председателя (45,2%)

Набор предоставляемых услуг (37,3%)

Партнёрские отношения с работодателем (27,7%)

Возможность бесплатного обучения (21,1%)

Что отрицательно влияет на мотивацию профчленства? (опрос профактива МФП, УИЦ МФП, 2012)

Молодые недооценивают, взрослые — слишком много ожидают (43,4%)

Невозможность участия в управлении социальным страхованием (34,9%)

Самоустранение некоторых категорий работников (24,7%)

Нестабильность экономики страны (22,9%)

Отсутствие единой системы мотивации в ФНПР (19%)



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И ПРОФСОЮЗНАЯ МОТИВАЦИЯ

NEET-поколение, выбирающее безделье



«Not in Employment, Education or Training» (не заняты, не учатся, не имеют профессиональной подготовки)

NEET-поколение, выбирающее безделье



Молодёжную безработицу
Ангела Меркель в одном из
интервью назвала «пожалуй
самой актуальной проблемой,
с которой сталкивается
Европа в настоящее время».
В ЕС более 5 млн безработной
молодёжи до 25 лет

NEET-поколение, выбирающее безделье



В одном из интервью Ольга Голодец заявила, что 38 миллионов трудоспособных россиян «непонятно, где заняты, чем заняты, как заняты», а 2,5 млн. россиян в возрасте от 15 до 25 лет нигде не работают и не учатся

NEET-поколение, выбирающее безделье?



14 июня 2018 года Татьяна Голикова рассказала о том, что почти половину безработных в России (48,7%) составляют граждане от 20 до 34 лет

Что такое прекариат?



Прекариат (англ. «precarious» – нестабильный, «proletariat» – пролетариат)

Понятие введено в научный оборот профессором социологии Мюнхенского университета Ульрихом Беком





Прекариат — неустойчивая, непостоянная занятость, и люди, которым такая форма занятости навязана

Темперамент человека и мотивация



Темперамент человека и мотивация



Флегматик – спокойный, сдержанный, способен накапливать неудовлетворённость, не любит инноваций, может работать в команде и самостоятельно, не стремится к лидерству



Сангвиник — энергичный, часто — трудоголик, но находит время для отдыха, общительный, знает меру во всем, любит быть в центре внимания, считается толстокожим, но на самом деле принимает жизнь такой, какая она есть



Меланхолик — чувствительный, сверхосторожный, боязливый, проницательный, хорошо чувствует людей, наблюдательный, быстро утомляется, не может работать в стрессе



Холерик — открытый, прямой, общительный, активный интерес к людям и внешнему миру, выносливый, возбудимый, стремится к лидерству, эмоциональный, часто — максималист в оценках людей

Теория поколений в социологии



Поколение — это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями

Что формирует поколения?

Главной ценностью поколения часто становится то, что в дефиците – например, безопасность, бережливость, книги, средства коммуникации, живое общение ...

Что ещё нужно знать о теории поколений?

Чистых типов поколений существует, есть не модели мышления, которые формируются в значительной степени факторами, внешними особенно - техническим прогрессом.



Какие поколения выделают в российском обществе?



Сложно или легко мотивировать молодёжь?

Легко

Сложно

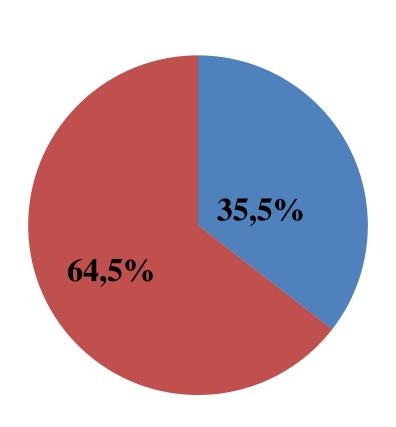
Лишены стереотипов, склонны к изменениям

Подвержены влиянию, креативны, ждут новых впечатлений и возможностей

Мыслят хаотично, непоследовательны в поведении, часто — более активны в Интернете

Снижено критическое восприятие, не обладают достаточным жизненным опытом

Молодежь в профсоюзных рядах (2017)



- Члены профсоюза в возрасте до 35 лет
- Члены профсоюза в возрасте 36 лет и выше



Социальные сети (данные опросов Левада-центра)



Основные источники информации

(данные опросов Левада-центра, где ч.б. – люди в возрасте 18-24 лет)



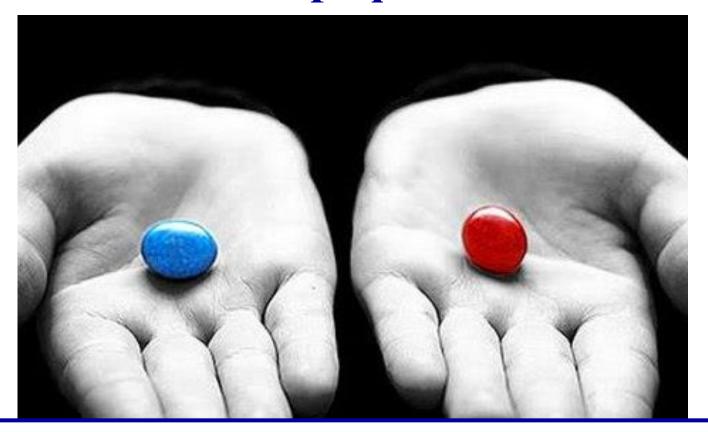
Ориентиры и ценности молодых россиян (опрос ФОМ от 03.11.2016)





В ЧЁМ НАШИ МОТИВАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА?

Что мы можем предложить потенциальным членам профсоюза?



Профсоюз — это Ваш персональный защитник и выразитель коллективного мнения во взаимодействии и с работодателем, и с органами власти!

Значение коллективного договора

Коллективный договор — взаимное соглашение работников и работодателя, главная цель которого — зафиксировать взаимные обязательства, направленные на улучшение условий труда в организации!

Значение коллективного договора

Важно знать, что Трудовой кодекс РФ (глава 7) предоставляет сторонам право самостоятельно определять содержание и структуру коллективного договора, определяя порядок разработки проекта и заключения коллективного договора

Самое важное ...

В нормах трудового права, содержащихся в коллективном договоре, могут устанавливаться льготы и преимущества, условия труда с учетом финансово-экономического положения работодателя.

По своему уровню они обычно устанавливаются более благоприятными по сравнению с теми, которые установлены законами, иными нормативными правовыми актами, соглашениями по тем же условиям труда.



Эффективное социальное партнёрство

Сторона работников в социальном партнёрстве в рамках конкретного учреждения представлена первичной профсоюзной организаций как частью общероссийского профсоюза

(ст. 29 ТК РФ)

В случае если первичная профсоюзная организация объединяет более 50% работников учреждения, она имеет право представлять интересы всех работников без предварительного создания единого представительного органа

Наши мотивационные преимущества

Участие в процессе принятия управленческих решений, контроль принимаемых решений (инструменты – мотивированное мнение, участие к работе комиссий, коллективный договор)

Улучшение условий труда в организации, охраны труда (инструменты – мотивированное мнение, участие в работе комиссий, экспертиза СОУТ, работа уполномоченных по охране труда, коллективный договор)

Профессиональная поддержка со стороны специалистов профсоюза

Социальная поддержка (с помощью единовременных выплат)

Поощрения и награждения, организация досуга и отдыха

Сплочение коллектива, поддержка инициатив, возможности самореализации





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!